

**LAPORAN HASIL
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



**PEMANFAATAN PEMASARAN DIGITAL MELALUI PLATFORM
MEDIA SOSIAL GUNA MENAMBAH PENGHASILAN
PEMANGKU UMKM**

PENGUSUL:

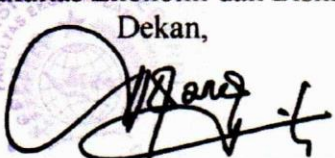
- | | |
|-------------------------------------|----------------------------------|
| 1. IDewa Made Yuda Mahendra.M.Si | NIK. 198206012020061188(Ketua) |
| 2. Stivani Yanti Atmananegara,SE,MM | NIK. 198505112020062190(Anggota) |
| 3. M.Habibullah Arief.,S.Kom,M.Kom | NIK 199202112022071225(Anggota) |
| 4. Irvan Faris Arifin | NIM 21202003 (Mahasiswa) |
| 5. Yoanes Advendheos Hale | NIM 22202011 (Mahasiswa) |
| 6. Nico Armendo | NIM 22201008 (Mahasiswa) |

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS dr. SOEBANDI
TAHUN 2023**

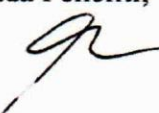
1. Judul Pengabdian Masyarakat : Pemanfaatan Pemasaran Digital Melalui Platform Media Sosial Guna Menambah Penghasilan Pemangku Umkm
2. Ketua Peneliti:
 - a. Nama : IDewa Made Yuda Mahendra.M.Si
 - b. NIK/NIDN : 198206012020061188/ 0701068209
 - c. Jabatan Akademik : Dosen
- 3 Anggota Pengusul Dosen
 - a. Nama : Stivani Yanti Atmananegara,SE,MM
 - b. NIK/NIDN : 198505112020062190/ 0711058502
 - c. Jabatan Akademik : Dosen
4. Anggota Pengusul Dosen
 - a. Nama : M. Habibullah Arief.,S.Kom,M.Kom
 - b. NIK/NIDN : 199202112022071225/ 07110292
 - c. Jabatan Akademik : Dosen
4. Anggota Mahasiswa
 - a. Nama : Yoanes Advendheos Hale (22202011)
 - b. Nama : Irvan Faris (21202003)
 - c. Nama : Nico Armendo (22201008)
5. Bidang Ilmu : Pemasaran/Ekonomi
6. Lokasi : Kecamatan Arjasa
7. Lama : 1 Bulan
8. Jumlah biaya yang diusulkan : Rp.4.000.000,-

Jember, 3 Agustus 2023

Mengetahui,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Dekan,


Endang Lichatullaillah SE.MM
NIDN.0731106801

Ketua Peneliti,


IDewa Made Yuda Mahendra.M.Si
NIDN. 0701068209

Menyetujui,

Universitas dr. Soebandi




Rector,
Andi Eka Pranata,S.ST, S.Kep., Ns., M.Kes
NIDN.0860222012011019

LPPM Universitas dr. Soebandi

Ketua,


Hendra Dwi Cahyono , S.Kep., Ns., M.Kep
NIDN. 0724099204

1. IDENTITAS PENELITIAN

A. BIDANG, TEMA, TOPIK, DAN RUMPUN BIDANG ILMU

- 1) Bidang Fokus Riset : Pemasaran
- 2) Tema : Ekonomi
- 3) Topik : Pemanfaatan Pemasaran Digital Melalui Platform Media Sosial Guna Menambah Penghasilan Pemangku Umkm
- 4) Rumpun Bidang Ilmu : Manajemen Dan Bisnis

B. SKEMA PENELITIAN

Skema penelitian dosen pemula

2. IDENTITAS PENGUSUL

Ketua

- A. Nama : I Dewa Made Yuda Mahendra,M.Si
- B. Perguruan Tinggi : Universitas dr. Soebandi
- C. Program Studi : Kewirausahaan
- D. Bidang Tugas : 1. Untuk mengetahui pengaruh pemasaran digital melalui platform media sosial
2. Untuk mengetahui pengaruh efektivitas pemasaran digital terhadap penghasilan UMKM
- E. ID Sinta : 6838980
- F. H-Index :

3. MITRA KERJASAMA PENELITIAN (JIKA ADA)

-

4. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN

A. Luaran Wajib

Judul	Nama Jurnal	Akreditasi Jurnal	Status	Link URL
Pemanfaatan Pemasaran Digital Melalui Platform Media Sosial Guna Menambah				https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/cdj/article/view/17676

Penghasilan Pemangku Umkm				
---------------------------	--	--	--	--

B. Luaran Tambahan

-

5. RENCANA ANGGARAN BIAYA

Rencana Anggaran Biaya dalam penelitian ini tercantum dalam tabel berikut :

Tabel 1. Rencana Anggaran Biaya

Kelompok	Keterangan	Satuan	Volume	Harga Satuan	Total
Bahan					
ATK	Kertas A4	rim	3	60.000	180.000
	Penggandaan proposal	buah	3	25.000	125.000
	Materai	buah	5	11.000	55.000
	Bolpoint	pack	4	25.000	100.000
	Penggandaan laporan	buah	5	30.000	150.000
Bahan Penelitian (Habis Pakai)	Leaflet	buah	50	3000	150.000
	Baner	buah	2	300.000	600.000
	Mamirat	buah	50	25.000	1.250.000
Total Kelompok Bahan					2.610.000
Pengumpulan Data					
Uang harian rapat di dalam kantor	Uang harian rapat koordinasi pengumpulan data di dalam kantor	OH	5	25.000	125.000
Biaya konsumsi	Biaya konsumsi koordinasi dan pengumpulan data	OH	5	25.000	125.000
Transport Penelitian	Transport lokal pengumpulan data	OK (kali)	5	50.000	250.000
Total Kelompok Pengumpulan Data					500.000
Pelaporan, Luaran Wajib					
Uang harian rapat di dalam kantor	Uang harian rapat koordinasi	OH	5	25.000	125.000

	menyusun laporan dan luaran di dalam kantor				
Biaya konsumsi rapat	Biaya konsumsi rapat koordinasi menyusun laporan dan luaran	OH	5	25.000	125.000
Publikasi	Biaya publikasi	paket	1	1.000.000	1000.000
Total Kelompok Pelaporan, Luaran Wajib					4.360.000
Total RAB					4.360.000

6. HASIL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

A. RINGKASAN

Di Lingkungan Desa Candijati, industri rumah tangga yang didominasi oleh UMKM mengalami kemajuan pesat. Kendati pandemi perlahan mereda dan situasi semakin stabil, bisnis UMKM ini tetap memberikan dampak positif yang menggembirakan. Kesuksesan wirausaha bergantung pada kemampuan mereka untuk mencapai keuntungan maksimal dari produk-produk yang dihasilkan. Untuk mencapai hal tersebut, mereka menyadari bahwa mengikuti perkembangan era 4.0 yang fokus pada digitalisasi, terutama dalam hal pemasaran melalui media sosial, menjadi hal yang tidak bisa diabaikan. menggunakan media sosial menjadi salah satu sarana pemasaran yang tepat guna dan hemat biaya namun simpel, dan untuk mengurangi biaya promosi produk, para pelaku bisnis UMKM perlu memiliki pemahaman dan keahlian dalam sosial media marketing. Tujuan utama dari kegiatan pengabmas tersebut yaitu untuk menambah wawasan dan pengertian terkait manfaat sosial media marketing dalam menambah pendapatan para pemangku bisnis, terutama UMKM yang beroperasi di Lingkungan Desa Candijati. Tahapan pengabdian ini akan mencakup langkah-langkah seperti memberikan pemahaman tentang pentingnya menerapkan digitalisasi dalam upaya pemasaran, mengenalkan konsep sosial media marketing, dan memberikan pelatihan praktis dalam penggunaan media sosial untuk keperluan pemasaran dan promosi. Diharapkan melalui pendekatan ini, para pelaku bisnis UMKM dapat mencapai hasil yang optimal dari setiap produk dan usaha mereka melalui pemasaran yang efisien di era digital saat ini.

B. KATA KUNCI

Pemasaran Digital, Sosial Media Marketing, UMKM

C. HASIL KEGIATAN

Melalui pengabmas dalam digitalisasi pemasaran via media sosial pemasaran, berhasil menghasilkan beberapa luaran yang sangat berarti. Pertama-tama, terjadi peningkatan signifikan dalam keterampilan dan pengetahuan tentang kerajinan tas keranjang dan kerajinan bambu Hal ini dicapai melalui penyampaian berbagai metode dan teknik yang diberikan melalui jasa pelatihan, memastikan bahwa para pelaku UMKM memiliki pengetahuan yang lebih mendalam dan berdaya guna. Selanjutnya, adanya peningkatan pemahaman, pengetahuan, dan penerapan sosial media marketing juga menjadi hasil yang positif dari kegiatan ini. Pelatihan yang diselenggarakan telah berhasil membekali masyarakat, terutama para pelaku UMKM, dengan keterampilan yang lebih

tangguh di dalam pemasaran produk mereka secara online via medsos. Dengan panduan yang diberikan, mereka mampu menyusun strategi pemasaran yang efektif dan menarik perhatian konsumen potensial. Selain itu, mereka juga diajarkan cara membuat kemasan yang menarik, mencerminkan profesionalitas, dan meningkatkan nilai jual produk.

Dengan adanya kegiatan ini, diharapkan UMKM dan masyarakat sekitar menjadi lebih siap dalam menghadapi era digital dan memanfaatkan teknologi untuk kepentingan bisnis mereka. Melalui pemasaran online dan media sosial, UMKM mempunyai peluang guna terjangkaunya pasar yang lebih luas, menarik pelanggan dari berbagai wilayah, bahkan mencapai tingkat internasional.

Dalam kesimpulannya, aktivitas pengabmas dalam pemasaran digital melalui sosial media marketing ini telah memberikan manfaat yang signifikan bagi pelaku UMKM dan masyarakat secara keseluruhan. Dengan peningkatan keterampilan, pengetahuan, dan kesadaran akan potensi bisnis digital, diharapkan UMKM dapat terus berkembang dan berkontribusi pada perekonomian lokal dengan lebih efektif dan berkelanjutan

PEMBAHASAN

Dalam penerapan pengabmas kepada UMKM di wilayah desa Candijati yang berfokus pada industri kemampuan dan seni kerajinan, terutama tas keranjang dan kerajinan bambu akan menggunakan strategi pendekatan untuk mengatasi problema yang dihadapi oleh mitra kami. Di bawah ini tercantum langkah-langkah untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi oleh mitra: di era revolusi industri 4.0 sosialisasi terhadap tentang digitalisasi pemasaran. Memberikan pelatihan mengenai manfaat sosmed marketing dalam mempromosikan produk. Melaksanakan pelatihan dalam menciptakan konten media sosial yang mampu membuat konsumen tertarik guna pemesanan produk yang telah diperoleh

1. Tahapan sosialisasi pada pemangku bisnis, khususnya UMKM di Kelurahan Candijati. tentang program pengabdian masyarakat. Sosialisasi ini mencakup informasi mengenai jadwal pelaksanaan, lokasi, dan fasilitas yang akan digunakan.
2. Penyuluhan bertujuan untuk meningkatkan pendapatan UMKM dengan menjelaskan manfaatnya digitalisasi pemasaran melalui sosmed marketing. Melalui pemanfaatan media sosial, diharapkan produk UMKM dapat lebih dikenal dan menarik minat konsumen.
3. Dalam upaya menghasilkan daya Tarik sendiri pada produk yang diperoleh UMKM kerajinan tas dan bambu, dilakukan pendampingan dan pelatihan bagi

- pengguna media sosial yang tepat sebagai media promo. Hal ini bertujuan agar peserta pelatihan dapat mengoptimalkan promosi produk dengan cara yang efektif.
4. UMKM diberikan pendampingan dan pelatihan di dalam membuat konten media sosial serta cara mengunggah produk secara efisien. Tujuannya adalah agar UMKM dapat mandiri dalam memanfaatkan platform sosial media untuk memasarkan produk mereka.
 5. Program ini akan dipantau dan dievaluasi untuk mengukur tingkat keberhasilannya. Monitoring dilakukan melalui pengamatan langsung terhadap aktivitas sosial media UMKM setelah mengikuti pelatihan. Evaluasi ini bertujuan untuk menilai dampak positif dari program pelatihan yang telah dijalani oleh para peserta. Aktivitas pengabmas yang sudah selesai dilaksanakan dan ditutup bersama ketua UMKM di desa Candijjati, bertujuan guna mengembangkan kapasitas masyarakat, terutama UMKM, dalam menjual

Aktivitas pengabmas yang sudah selesai dilaksanakan dan ditutup bersama ketua UMKM di desa Candijjati, bertujuan guna mengembangkan kapasitas masyarakat, terutama UMKM, dalam menjual produk secara online melalui medsos dan menciptakan kemasan yang menarik dan berkualitas. Serangkaian kegiatan pelaksanaan pengabmas dan sosialisasi tersebut adalah sebagai berikut



Pada awalnya, ada pelatihan pemasaran online bagi UMKM yang bertujuan untuk menyampaikan kemajuan UMKM itu sendiri. UMKM telah memperoleh perkembangan yang terus berlanjut, tidak hanya sekedar kemajuan. Perbedaan yang dapat diamati terletak pada aspek promo digital dan penjualan. Oleh karena itu, kegiatan selanjutnya difokuskan untuk memberikan pemahaman tentang promosi digital pemasaran.

Kemajuan pemasaran lanjut berkembang sejalan dengan revolusi industri, mulai dari 1.0 hingga mendekati perkembangan revolusi industri 5.0. Seperti halnya dalam dimensi pemasaran digital, yang bukan sekedar memerlukan produksi dan pemasaran seperti pada era 2.0, Namun, digitalisasi pemasaran juga telah berkembang pesat dan lebih fokus pada strategi promosi. Pemanfaatan digitalisasi dalam pemasaran sangat

menekankan pentingnya promosi melalui platform digital, terutama melalui sosial media marketing.

Dengan adanya pelatihan dan sosialisasi ini, diharapkan UMKM dan pelaku usaha kerajinan tas dan bambu dapat lebih percaya diri dalam menghadapi tantangan di era digital dan meningkatkan daya saing produk mereka di pasar. Dukungan guna pemanfaatan media sosial sebagai sarana pemasaran yang efektif diharapkan dapat membuka peluang baru bagi mereka untuk memperluas jangkauan bisnis, menarik pelanggan baru, dan meraih kesuksesan yang berkelanjutan.

D. STATUS LUARAN

E. PERAN MITRA (Jika Ada)

-

F. KENDALA PELAKSANAAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Adapun kendala dalam pelaksanaan penelitian ini adalah kurangnya pengetahuan UMKM pengetahuan digital marketing dan periklanan menggunakan google maka diperlukan penyuluhan, pendampingan dan pelatihan.

G. RENCANA TAHAP SELANJUTNYA

Rencana tahap selanjutnya dari penelitian ini adalah memberikan penyuluhan, pendampingan dan pelatihan dalam digital marketing dan periklanan influencer

H. DAFTAR PUSTAKA

Apriliyah, Ardiansyah, Ernawati, T. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Peningkatan Branding Yayasan Rumah Harapan Karawang. 16–22.

Dewi, Ningrum, H. (2021). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi UMKM. *Jurnal Loyalitas Sosial: Journal of Community Service in Humanities and Social Sciences*.

Fauzi, Aisyah, Susilawati, Sofyan, R. (2019). Penerapan Digital Marketing Sebagai Peningkatan Pemasaran Pada UKM Warung Angkringan “WAGE” Bandung. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 137–142.

Oktavianto, Habibie, Hadiyatullah, A. (2020). Pelatihan Digital Marketing Pada UMKM Sebagai Penunjang Kegiatan Promosi Dan Pemasaran. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Manage*, 2, 88–92.

Pungkasanti, Wakhidah, H. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Digital Marketing Umkm DiKecamatan Tembalang Semarang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*.

Rachmadi, A. (2022). Digitalisasi Pemasaran Melalui Sosial Media Marketing Pada Pelaku UMKM Guna Peningkatan Pendapatan. *J. Pengabdi. Kpd. Masy.*

Sapto Adi, Triono, Supanto, S. (2021). Optimalisasi Usaha Kecil Menengah melalui Pelatihan Digital Marketing.:*Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang*, 358–371.

<https://doi.org/https://doi.org/10.26905/abdimas.v6i3.5366>

Susanti. (2020). Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Umkm Di Desa Sayang Kecamatan Jatinangor. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Pembangunan Sosial, Desa Dan Masyarakat*. <https://doi.org/https://doi.org/10.24198/sawala.v1i2.26588>

Wardani, Rakhmawati, Dianastiti, S. (2021). Pelatihan UMKM Melalui Digital Marketing untuk Membantu Pemasaran Produk Pada Masa Covid-19. *ABDIPRAJA (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 6–13.

Widia. (2021). Diseminasi Penggunaan Sosial Media dalam Perluasan Sebaran Pemasaran pada Produk UMKM. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 99–114.



UNIVERSITAS dr. SOEBANDI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Dr Soebandi No. 99 Jember, Telp/Fax. (0331) 483536,

E_mail : info@uds.ac.id Website : <http://www.uds.ac.id>

SURAT PERINTAH TUGAS

Nomor : 06/FEB.UDS/ST.D/II/2023

Dasar :

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS dr SOEBANDI JEMBER

MEMERINTAHKAN

Kepada

Nama : I Dewa Made Yuda Mahendra, S.E,M.Si
NIDN : 0701068209
Jabatan : Ketua Peneliti

Untuk Melaksanakan kegiatan Sosialisasi

Pengenalan pemasaran produk masyarakat candijati Arjasa.

Bentuk Kegiatan : Pengabdian Masyarakat

Khalayak Sasaran : UMKM di RT04 Candijati Arjasa

Metode Penyampaian : interview

Lokasi kegiatan : candijati Arjasa

Waktu pelaksanaan : 7 Februari 2023

Demikian untuk dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab

Dikeluarkan : Jember

Pada tanggal : 7 Februari 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Endang Lifchatullaillah, S.E,M.M
NIK. 19681031 201812 2 161



UNIVERSITAS dr. SOEBANDI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Dr Soebandi No. 99 Jember, Telp/Fax. (0331) 483536,

E_mail : info@uds.ac.id Website : <http://www.uds.ac.id>

SURAT PERINTAH JALAN

(S P J)

1. Pejabat berwenang yang memberi perintah	: Endang Lifchatullaillah, S.E.,M.M
2. Nama	: I Dewa Made Yuda Mahendra, S.E.,M.Si
3. Jabatan	: Ketua
4. Perjalanan yang direncanakan	: Dari : Universitas Dr Soebandi Jember Ke : candijati Arjasa Dengan menggunakan kendaraan pribadi
5. Perjalanan yang direncanakan	: A. Selama : 4 bulan Dari tanggal : 7 Februari 2023 s/d tanggal : 10 Juni 2023 B. Dengan Biaya : instansi
6. Maksud mengadakan perjalanan	: Melakukan kegiatan sosialisasi Pengenalan produk masyarakat candijati Arjasa
7. Perhitungan biaya perjalanan	: Atas beban : instansi
Berangkat	: 7 Februari 2023
Selesai	: 10 Juni 2023
8. Keterangan	: -

Dikeluarkan di : Jember

Pada tanggal : 7 Februari 2023

Universitas dr. Soebandi

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis


Endang Lifchatullaillah, S.E., M.M
NIK. 19681031 201812 2 161



IMPLEMENTATION ARRANGEMENT

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas dr. Soebandi

Dengan

Ketua Kelompok Kerja desa Candijati

Tentang

Penelitian

Dengan ini menerangkan bahwa,

Pihak PERTAMA

Nama Universitas	: Universitas dr. Soebandi
Nama Fakultas	: Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Nama Dekan	: Endang Lifchatullaillah, SE.,MM
Alamat Universitas	: Jl. dr. Soebandi No. 99 Kecamatan Patrang Kabupaten
Jember	

Pihak KEDUA

Nama Kelompok Kerja	: Kelompok Kerja Candijati
Nama Ketua	: Azizeh
Alamat	: Jl Diponegoro Candijati

Bersepakat untuk menyelenggarakan kegiatan penelitian yang dilakukan Universitas dr Soebandi pada tanggal 1 Maret 2023 di desa Candijati

Demikian *Implementation Arrangement* ini kami buat agar menjadi acuan penyelenggaraan kegiatan penelitian sebagai tindak lanjut kerjasama antara Universitas dr. Soebandi dan kelompok kerja desa Candijati. Masing-masing memiliki kekuatan hukum yang sama dan berlaku selama 6 bulan sejak ditandatangani.

Jember, 1 maret 2023

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas dr. Soebandi

Dekan,

Endang Lifchatullaillah, SE.,MM

Kelompok Kerja

Ketua

Azizeh

Tuan
Toko

Jember

NOTA No. ATK.

BANYAKNYA	NAMA BARANG	HARGA	JUMLAH
3 rim	Kertas A4	60000	180000
8 buah	photocopy	25.000	125.000
5 buah	stapler	11.000	55.000
4 ballpoint	ballpoint	25.000	100.000
5 buah	laporan	30.000	150.000
50 leaflet	leaflet	3.000	150.000
2 banner	banner	300.000	600.000
50 Mammot	mammot	25.000	1.250.000

Jumlah Rp. 2.610.000

Tanda Terima

Hormat kami,



No. _____

Telah terima dari ID Prade & Rea.

Uang sejumlah 1.000.000.

Untuk pembayaran Biaya Publikasi.

Rp. 1.000.000.

Jember, 1 Juli 2023



No. _____
Telah terima dari ID Made K M
Uang sejumlah 125.000
Untuk pembayaran Uang harian rapat koordinasi
pemumpulan data didalam kantor
Rp. 125.000
Jember, 3 Juli 2023

No. _____
Telah terima dari ID Made K M
Uang sejumlah 125.000
Untuk pembayaran Konsumsi laporan dan bahan.
Rp. 125.000
Jember, 4 Juli 2023

No. _____
Telah terima dari ID Made K M
Uang sejumlah 125.000
Untuk pembayaran Biaya konsumsi koordinasi
dan pemumpulan data
Rp. 125.000
Jember, 6 Juli 2023

No. _____
Telah terima dari IDM Knd. M.
Uang sejumlah 125.000
Untuk pembayaran Uang Harian Rapat
Rp. 125.000
Jember, 10 Juli 2023

No. _____
Telah terima dari ID Made Knd
Uang sejumlah 250.000
Untuk pembayaran Transport Lokal.
Rp. 250.000
Jember, 11 Juli 2023

LAMPIRAN 3. Bukti Dokumen Luaran wajib/tambahan