

LAPORAN HASIL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



PENYULUHAN PENJUALAN BARANG BERBASIS ONLINE DI ERA PASCA PANDEMI VIRUS CORONA (Studi kasus desa Kemuning lor Rembangan)

PENGUSUL:

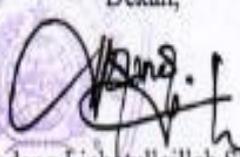
I Dewa Made Yuda Mahendra, S.E,M.Si
Stivaniyanti Atmanegara, S.E, M.Si

NIDN. 0701068209
NIDN. 0711058502

**PROGRAM STUDI S1 KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS dr. SOEBANDI**

1. Judul Penelitian : Penyuluhan Penjualan Barang Berbasis Online Di Era Pasca Pandemi Virus Corona (Studi Kasus Desa Kemuning Lor Rembangan)
2. Ketua Peneliti:
a. Nama : I Dewa Made Yuda Mahendra S.E,MSi
b. NIK/NIDN : 0701068209
c. Jabatan Akademik : Tenaga Pengajar
3. Lokasi Penelitian : Desa Kemuning Lor Rembangan
4. Lama Penelitian : 1 bulan
5. Jumlah biaya yang diusulkan : Rp 4.360.000

Jember, 31 Agustus 2022

Mengetahui,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Dekan,

Endang Lichatullaillah SE.MM
NIDN.0731106801

Ketua Peneliti,


I Dewa Made Yuda M. S.E.M.Si
NIDN. 0701068209

Menyetujui,

Universitas dr. Soebandi
Rektor,

Dedi Satrio Mardijanto, S.Kep.,Ns.,MM
NIK.19530302 201108 1 007

LPPM Universitas dr. Soebandi
Ketua,

Feri Ekaprasetya, S.kep.,Ns.,M.kep
NIDN. 0722019201

1. IDENTITAS PENGABMAS

BIDANG, TEMA, TOPIK, DAN RUMPUN BIDANG ILMU

- 1) Bidang Fokus Pengabmas : Technopreneurship
- 2) Tema : Technopreneurship
- 3) Topik : Penyuluhan Penjualan Barang Berbasis Online
Di Era Pasca Pandemi Virus Corona (Studi Kasus Desa Kemuning Lor Rembangan)
- 4) Rumpun Bidang Ilmu : Manajemen Dan Bisnis

B. SKEMA

Skema Pengabdian kepada masyarakat dosen pemula

2. IDENTITAS PENGUSUL

Ketua

A. Nama : I Dewa Made Yuda M, S.E,M.Si

B. Perguruan Tinggi : Universitas dr. Soebandi

C. Program Studi : S1 Kewirausahaan

D. Bidang Tugas :

E. ID Sinta : 6838980

F. H-Index :

3. MITRA KERJASAMA PENGABMAS (JIKA ADA)

-

4. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN

A. Luaran Wajib

Judul	Nama Jurnal	Akreditasi Jurnal	Status	Link URL

B. Luaran Tambahan

-

5. RENCANA ANGGARAN BIAYA

Rencana Anggaran Biaya dalam penelitian ini tercantum dalam tabel berikut :Tabel 1.
Rencana Anggaran Biaya

Kelompok	Keterangan	Satuan	Volume	Harga Satuan	Total
Bahan					
ATK	Kertas A4	rim	3	60.000	180.000
	Penggandaan proposal	buah	3	25.000	125.000
	Materai	buah	5	11.000	55.000
	Bolpoint	pack	4	25.000	100.000
	Penggandaan laporan	buah	5	30.000	150.000
Bahan Penelitian (Habis Pakai)	Leaflet	buah	50	3000	150.000
	Baner	buah	2	300.000	600.000
	Mamirat	buah	50	25.000	1.250.000
Total Kelompok Bahan					2.610.000
Pengumpulan Data					
Uang harian rapat di dalam kantor	Uang harian rapat koordinasi pengumpulan data di dalam kantor	OH	5	25.000	125.000
Biaya konsumsi	Biaya konsumsi koordinasi dan pengumpulan data	OH	5	25.000	125.000
Transport Penelitian	Transport lokal pengumpulan data	OK (kali)	5	50.000	250.000
Total Kelompok Pengumpulan Data					500.000
Pelaporan, Luaran Wajib					
Uang harian rapat di dalam kantor	Uang harian rapat koordinasi menyusun laporan dan luaran di dalam kantor	OH	5	25.000	125.000
Biaya konsumsi rapat	Biaya konsumsi rapat koordinasi menyusun laporan dan luaran	OH	5	25.000	125.000
Publikasi	Biaya publikasi	paket	1	1.000.000	1000.000
Total Kelompok Pelaporan, Luaran Wajib					4.360.000
Total RAB					4.360.000

HASIL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

A. RINGKASAN

Aktivitas pengabdian pada masyarakat yakni aktivitas penyuluhan pengabdian pada masyarakat di desa kemuning lor Rembangan kabupaten Jember. Aktivitas ini dikerjakan langsung tatap muka pada 1 agustus 2022 dengan 10 peserta penyuluhan. Penyuluhan ini fokus dengan metode menjual barang di dalam sarana berinteraksi satu dengan yang lain dalam komunikasi virtual yang sudah dipunyai oleh setiap masyarakat yang ikut penyuluhan. Aktivitas penyuluhan pengabdian pada masyarakat ini juga fokus pada penerapan penjualan dengan metode online. Penyuluhan ini bermaksud membagikan pemahaman metode penjualan barang memanfaatkan teknologi. Berbasis pengabdian pada masyarakat yang dimanfaatkan yaitu berlandaskan kepada teori dan penerapan bersama tingkatan misalnya Langkah kelas memakai 4 tingkatan yakni perancangan, penerapan, gambaran, pemberitahuan. Hasil yang diperoleh dari aktivitas tersebut yaitu peserta bisa menyesuaikan pada pergantian di era pasca virus corona, diamati dari hasil tes yang dibagikan pada masyarakat setelah mengikuti penyuluhan yang hasilnya 86% masyarakat penyuluhan mempunyai pemahaman berbasis penjualan barang seberbasis online yang sesuai. Masyarakat juga bisa meningkat dan menerapkan hal yang diamati seberbasis langsung.

B. KATA KUNCI:

Penyusunan, Penjualan, Barang, Berwirausaha

C. HASIL KEGIATAN

Berbasis penerapan penyusunan dikerjakan dengan berlandaskan teori dan praktek penerapan pengabdian pada masyarakat difokuskan untuk masyarakat kemuning lor rembangan yang berjumlah 10 orang berusia 17-45 tahun dan dikerjakan dengan berbasis pengkajian menggunakan tiga langkah :

Tabel 1. Langkah Aktivitas pada Masyarakat

Langkah	Aktivitas	Keterangan
Langkah 1 : Perancangan	<p>Pengorganisasian bersama kelompok mitra</p> <ul style="list-style-type: none"> •Perencanaan instrument aktivitas Pengabdian pada masyarakat 	<p>Perancangan diawali dengan Kelompok pengelola akan menguraikan berbasispenerapan agenda pengabdian pada masyarakat ini juga sekaligus mengoordinasi waktu dan lokasi penerapan, berbasispenyuluhan, total peserta, bahan bahan dan perlengkapan yang diperlukan.</p>
Langkah 2 : Penerapan	<p>Langkah ini dibagi jadi dua aktivitas :</p> <ul style="list-style-type: none"> •<i>Penguraian</i> : pada penguraian kelompok akan menguraikan perihal universal terkait kinerja penjualan online, program metode memikat konsumen yang setia penjualan online bersama media untuk bersosialisasi dengan yang lain berbasisonline •<i>Penyuluhan</i> : kelompok akan membagi pemahaman yang bisa diterapkan berbasislangsung via pelaksanaan oleh masyarakat kemuning lor Rembangan 	<p>Aktivitas dikerjakan bersama penyajian materi seberbasisonline selama 25 menit</p> <p>Aktivitas dikerjakan bersama praktek berbasispenjualan barang seberbasisonline dan berdialog selama 45 menit.</p>

Langkah 3 : Cerminan Perihal ini bisa dikerjakan bersama Langkah ini diinginkan setiap Beberapa metode orang bisa melakukan penjualan

- Setiap orang mengisi angket seberbasisonline terkait hasil dan faedah penyuluhan berikut bersama masukan menjadi wujud timbal balik dari setiap orang.
- Membagikan peluang untuk setiap orang guna praktik penjualan seberbasisonline

Langkah 4 : Laporan Pelatihan laporan menjadi Kelompok akan menerbitkan informasi dari tanggung jawab laporan tersebut implementasi pengabdian pada masyarakat bukti dari tanggung jawab penerapan pengabdian pada masyarakat.

C. HASIL PEMBAHASAN

Aktivitas pengabdian pada masyarakat ini dikerjakan pada 1 Agustus 2022, yang dilakukan pukul 09.00-14.00. Aktivitas dilangsungkan seberbasistatap muka di desa kemuning lor rembangan, masyarakat penyuluhan terdiri dari 10 orang. Aktivitas pengabdian pada masyarakat ini berpusat pada penerapan penjualan online, menjadi penunjang dari aktivitas ini yaitu penyuluhan berpusat pada bagaimana metode menjual barang dalam media yang bersosialisasi satu sama lain dalam sebuah jaringan dan komunitas virtual yang sudah dipunyai oleh setiap masyarakat yang mengikuti penyuluhan. Langkah Pertama dalam metode kerja penjualan yaitu langkah menyadari ini diawali dari pedagang mendirikan kesadaran setiap calon pembeli tentang adanya barang baru yang dipasarkan, pemahaman pembeli bisa dilaksanakan bersama pedagang memasang promosi lebih dulu di media sosial. Bukan hanya berwujud penyaluran brosur via media sosial tetapi bisa juga dilaksanakan dengan pasang status di Instagram, tik tok dan facebook serta twitter. Langkah kedua yaitu minat akan hadir sesudah pemahaman pembeli pada barang yang dijual, sehingga pemasar wajib mempersiapkan orang yang jadi nara sumber bisa berbentuk nomer telegram, atau pesan langsung di

Sebelum		Sesudah	Tolak ukur
Masyarakat mempunyai untuk dijual media sosial	belum barang via	Sesudah ikut penyuluhan pengabdian pada masyarakat, mereka memahami ragam barang apa yang akan dijual	Memilah barang spesifik yang akan dijual dan memilih Produsen yang akan bermitra dalam berbisnis
Masyarakat yang mengikuti penyuluhan belum mempunyai pemahaman cara membuat brosur, simbol digital		Sesudah ikut penyuluhan pengabdian pada masyarakat, peserta mempunyai pemahaman dan bisa mendesain brosur, symbol untuk penjualan barang di media sosial.	Penerapan pemahaman aplikasi Canva
Masyarakat yang belum mempunyai pemahaman cara penjualan barang secara online		Sesudah ikut penyuluhan pengabdian pada masyarakat, mereka mempunyai pemahaman secara penjualan barang berbasis online yang efektif dan memukau.	Memahami teori metode penjualan dan bisa menerapkan di media sosial masyarakat pengabdian pada masyarakat.

media yang menjadi tempat berinteraksi satu sama lain dalam sebuah jaringan / komunitas virtual. Langkah ketiga yakni kemauan. Pemasar wajib mencatat informasi yang komplit dan memikat terkait barang yang dipasarkan sehingga akan timbul keteguhan pembeli guna membuktikan barang ini. Langkah paling akhir yaitu pemahaman, Pemahaman adalah penetapan dari bagian pembeli pada produk yang di beli perihal ini bisa dilaksanakan dengan suatu pembuktian barang yang dipromosikan.

Disamping memahami metode penjualan berbasis online, masyarakat juga memahami metode guna merancang barang berbasis online. Metode ini dilaksanakan dengan memahami pemanfaatan aplikasi / website canva. Masyarakat pertama kali membuat akun canva yang dilanjutkan dengan memahami juga mengaplikasikan metode penyusunan brosur. Status di media sosial, symbol dan bukti pembayaran / nota digital. Situasi setiap masyarakat sepanjang masa mendampingi bisa ditampakkan sebagai berikut

Kesimpulan dari penjelasan diatas tentang masyarakat yang mengikuti penyuluhan memberi sanggahan aktivitas ini dengan bersemangat. Ada beberapa aspek yang mendukung terealisasinya aktivitas dedikasi pada masyarakat ini diantaranya: 1) masyarakat sepanjang aktivitas berkegiatan sangat semangat 2) Masyarakat mengerti akan perlunya penjualan dalam berbisnis 3) Tersedianya kolaborasi yang bagus diantara masyarakat dan panitia pengabdian pada masyarakat saat aktivitas berlangsung 4) Sumber informasi yang berpengalaman dalam keahliannya sedang aspek hambatannya antara lain yaitu : 1) Terbatasnya durasi aktivitas 2) Jaringan internet yang tidak stabil maka dari itu sesekali masyarakat keluar masuk diruangan penyuluhan 3) Penyuluhan dikerjakan secara online oleh karena itu beberapa persoalan dalam aktivitas belum dijawab dengan maksimal. Sehingga berlandaskan aktivitas pengabdian pada masyarakat bisa dilihat tentang masyarakat yang bersemangat pada penyuluhan yang disampaikan dan ada pembaruan pada pola pikir setiap masyarakat terkait cara penjualan barang. Akhir akhir ini pergerakan masyarakat dikurangi oleh karena itu sulit bagi setiap pengusaha guna menjual dan mengenalkan barang yang dipasarkan. Sehingga memanfaatkan cara penjualan online yaitu suatu cara yang tepat, selain tepat guna juga biayanya terjangkau.

Selain dari itu hasil aktivitas pada masyarakat bisa disimpulkan tentang masyarakat akan pembaruan yang terjadi sepanjang pasca virus corona, kapabilitas menyesuaikan masyarakat muncul tampak sepanjang penyuluhan berjalan bisa diamati dalam penerapan pemanfaatan Canva, setiap masyarakat bisa kreatif tanpa batas memanfaatkan digital.



D. STATUS LUARAN

E. PERAN MITRA (JIKA ADA)

F. KENDALA PELAKSANAAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Adapun kendala dalam pelaksanaan penelitian ini adalah kurangnya pengetahuan pemilik warung mie ayam pak kliwon untuk penyusunan laporan keuangan sehingga perlunya penyuluhan, pendampingan dan pelatihan.

G. RENCANA TAHAP SELANJUTNYA

Rencana tahap selanjutnya dari pengabmas ini adalah memberikan penyuluhan, pendampingan dan pelatihan dalam penyusunan penjualan barang berbasis online dengan inovasi dan teknologi yang lebih canggih lagi

PUSTAKA

- [1] T. F. Distria, I. R. Safitri, N. A. Putri, and E. Susanto, "Perancangan E-guidebook Bandung Selatan Sebagai Alternatif Penanganan Overtourism Di Kawasan Bandung Utara," *Abdimas Galuh*, vol. 3, no. 1, p. 32, Mar. 2021, doi: 10.25157/ag.v3i1.4629.
- [2] M. T. Febriyantoro, I. Harris, D. Sundiman, M. R. Pradana, and E. Lestari, "Pelatihan Kewirausahaan dan Peningkatan Kualitas Manajemen dan Tata Kelola Keuangan Bagi Pelaku UMKM di Lingkungan PKK Tiban Global Batam," *J. Abdimas BSI J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 2, no. 2, pp. 271–279, Aug. 2019, doi: 10.31294/jabdimas.v2i2.5981.
- [3] S. Anugrahini Irawati and B. Sudarsono, "ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMOTIVASI PEREMPUAN BERWIRAUSAHA MELALUI BISNIS ONLINE (Studi Kasus Pada Ibu Muda di Kecamatan Bangkalan)," *Distrib. - J. Manag. Bus.*, vol. 6, no. 2, pp. 1–14, May 2018, doi: 10.29303/distribusi.v6i2.35.
- [4] R. Kartika, T. Toto, and M. N. Lestari, "PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN MENGHADAPI NEW NORMAL ERA," *Abdimas Galuh*, vol. 3, no. 2, p. 225, Sep. 2021, doi: 10.25157/ag.v3i2.5254.
- [5] A. Liana, S. Sulfaidah, and M. Z. Al Banna, "KLINIK PEMASARAN DIGITAL BAGI DOSEN BERWIRAUSAHA," *SELAPARANG J. Pengabd. Masy. Berkemajuan*, vol. 4, no. 2, p. 443, Apr. 2021, doi: 10.31764/jpmb.v4i2.4408.
- [6] E. Sudarso, M. Jazuli, B. Prabowo, R. Setiawan, and W. Ratnawati, "PELATIHAN PEMAHAMAN PENTINGNYA E-COMMERCE DALAM TEKNIK PEMASARAN BERWIRAUSAHA," *J. Abdimas Tri Dharma Manaj.*, vol. 2, no. 1, p. 90, Jan. 2021, doi: 10.32493/ABMAS.v2i1.p90-95.y2021.
- [7] A. R. Suhardi, V. S. Marinda, T. Rohendra, I. G. S. Putra, and A. Budiawan, "PELATIHAN DIGITAL MARKETING PADA UMKM BINAAN KADIN JAWA BARAT DALAM MENGHADAPI ERA NEW NORMAL," *J. Pengabd. Dharma Laksana*, vol. 3, no. 2, p. 100, Jan. 2021, doi: 10.32493/j.pdl.v3i2.8792.
- [8] W. dan Furinawati, "LITERASI TEKNOLOGI DAN LITERASI DIGITAL UNTUK MENUMBUHKAN KETERAMPILAN BERWIRAUSAHA BAGI KELOMPOK PEMUDA DI KOTA MADIUN. SEMINAR NASIONAL PENDIDIKAN SAINS DAN TEKNOLOGI," pp. 23–29, 2018, [Online]. Available: jurnal.unimus.ac.id/index.php/psn12012010/article/view/4181
- [9] Y. dan Irawan, "PELATIHAN E-COMMERCE DENGAN MEMBUAT TOKO ONLINE MENGGUNAKAN OPENCART DI SMK PASUNDAN TANGERANG," *J. Pengabd. Masy. AbdiMas*, doi: [doi.org/https://doi.org/10.47007/abd.v2i1.1297](https://doi.org/10.47007/abd.v2i1.1297).
- [10] Y. dan Safina, "PEMBERDAYAAN UMKM PADA MASA NEW NORMAL UNTUK MENOPANG EKONOMI MASYARAKAT," *Pengabd. Kpd. Masy.*, no. I(2), pp. 57–62, 2021, [Online]. Available: [//stp-mataram.e-journal.id/Amal/article/view/572](http://stp-mataram.e-journal.id/Amal/article/view/572)



UNIVERSITAS dr. SOEBANDI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
H. Dr. Soebandi No. 99 Jember, Telp/Fax. (0331) 483536,
E-mail : info@uds.ac.id / info@soebandi.ac.id

SURAT PERINTAH TUGAS

Nomor : 03/FEB.UDS/ST.D/III/2022

Dasar :

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS dr. SOEBANDI JEMBER
MEMERINTAHKAN**

Kepada

Nama : I Dewa Made Yuda Mahendra, S.E.,M.Si
NIDN : 0701068209
Jabatan : Ketua Peneliti

Untuk Melaksanakan kegiatan Sosialisasi

Pryuluhan barang berbasis online di era pasca pandemic virus corona

Bentuk Kegiatan : Penelitian

Khalayak Sasaran : Desa Kemuning lor

Metode Penyampaian : interview

Lokasi kegiatan : Desa Kemuning lor

Waktu pelaksanaan : 3 Maret 2022

Demikian untuk dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab

Dikeluarkan : Jember

Pada tanggal : 3 Maret 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Endang Lailatulillah, S.E.,M.M
NIK : 19681031 201812 2 161



UNIVERSITAS dr. SOEBANDI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Dr. Soebandi No. 99 Jember, Telp/Fax: (0331) 483536,

E-mail: info@ub.ac.id, info@seub.ac.id

SURAT PERINTAH JALAN

(S P J)

1. Pejabat berwenang yang memberi perintah	: Endang Lichatullillah, S.E.,M.M
2. Nama	: I Dewa Made Yuda Mahendra, S.E.,M.Si
3. Jabatan	: Ketua
4. Perjalanan yang direncanakan	: Dari : Universitas Dr Soebandi Jember Ke : Desa Kemuning lor Dengan menggunakan kendaraan pribadi
5. Perjalanan yang direncanakan	: A. Selama : 1 bulan Dari tanggal : 3 Maret 2022 s/d tanggal : 10 April 2022 B. Dengan Biaya : insansi
6. Maksud mengadakan perjalanan	: Melakukan kegiatan sosialisasi Petyuluhan barang berbasis online di era pasca pandemic virus corona (Studi kasus Desa Kemuning lor)
7. Perhitungan biaya perjalanan Berangkat Selesai	: Atas beban : Pribadi : 3 Maret 2022 : 10 April 2022
8. Keterangan	: *

Dikeluarkan di : Jember

Pada tanggal : 3 Maret 2022

Universitas dr. Soebandi

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Endang Lichatullillah, S.E.,M.M

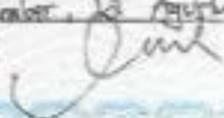
NIK: 19661031 201812 2 161

No. 1
Tiket terima dari Sivani Yanti A
Yang sejumlah 20.000
Untuk Pembayaran Dua puluh lima ribu lima ratus rupiah
Uang harian rapat didalam kantor

Jember, 13 Agustus 2022

Terdapat Rp 20.000

No. 2
Tiket terima dari I Ruo Moch Yudo
Yang sejumlah 20.000
Untuk Pembayaran Dua puluh lima ribu lima ratus rupiah
Uang harian rapat didalam kantor

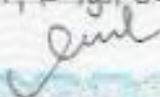
Jember, 13 Agustus 2022

Terdapat Rp 20.000

No. 4
Tiket terima dari Sivani Yanti A
Yang sejumlah 300.000
Untuk Pembayaran tiga ratus ribu rupiah
HR penyuluhan

Jember, 13 Agst 2022

Terdapat Rp 300.000

No. 5
Tiket terima dari I Ruo Moch Yudo
Yang sejumlah 300.000
Untuk Pembayaran tiga ratus ribu rupiah
Uang HR penyuluhan

Jember, 13 Agst 2022

Terdapat Rp 300.000

Waring Lalapan
Bing Janu
NOTA No. selang

Kepada Yth
Nuri

SAJIAN/OLAHAN	NAMA BARANG	SARIFA	JUMLAH
	3 kotak Lalapan Ayam	25.100	76.500
	+ Nasi		

Tanda Tangan

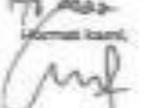
Jumlah Rp
129.200
Koramil I Komud


Waring Lalapan
Bing Janu
NOTA No. plus

Kepada Yth
Nuri

SAJIAN/OLAHAN	NAMA BARANG	SARIFA	JUMLAH
	3 kotak Lalapan Ayam	25.500	76.500
	+ Nasi		

Tanda Tangan

Jumlah Rp
129.200
Koramil I Komud


no. 10
 Nama penerima: Shani Yanti A
 Uang nominal: 200.000
 Untuk keperluan: Uang untuk lima ribu lima ratus rupiah
Uang harian rapat koordinasi anggota pelatihan
 Tanggal: 20 Agt 2022
 Tanda tangan: *[Signature]*
 Terbilang Rp: 200.000

no. 11
 Nama penerima: I Davo Made Yuda
 Uang nominal: 200.000
 Untuk keperluan: Uang untuk lima ribu lima ratus rupiah
Uang harian rapat koordinasi anggota
pelatihan
 Tanggal: 20 Agt 2022
 Tanda tangan: *[Signature]*
 Terbilang Rp: 200.000

no. 12
 Nama penerima: Shani Yanti A
 Uang nominal: 200.000
 Untuk keperluan: Tiga Ribu Ribu Rupiah
Pengas yg Memberi pelatihan
 Tanggal: 20 Agt 2022
 Tanda tangan: *[Signature]*
 Terbilang Rp: 200.000

no. 13
 Nama penerima: I Davo Made Yuda M
 Uang nominal: 200.000
 Untuk keperluan: Tiga Ribu Ribu Rupiah
Pengas yg Memberi pelatihan
 Tanggal: 20 Agt 2022
 Tanda tangan: *[Signature]*
 Terbilang Rp: 200.000