

LAPORAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



**DIGITALISASI UMKM MELALUI PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL DAN GOOGLE MAPS UNTUK MENINGKATKAN
VISIBILITAS DAN EFEKTIFITAS PENYEBARAN
INFORMASI BISNIS DALAM RANGKA MEMBANGUN
EKOSISTEM BISNIS DIGITAL**

PENGUSUL

Emha Diambang Ramadhany, S.Kom.,M.Kom	NIDN. 0722029303 (Ketua)
M. Habibullah Arief, S.Kom.,M.Kom	NIDN. 0711029204 (Anggota)
Derik Maulana Nugroho	NIM. 21202002 (Anggota)
Nadya Faizatul Laily	NIM. 21202005 (Anggota)

PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS dr. SOEBANDI
TAHUN 2023

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN

1. Judul Kegiatan:
Digitalisasi umkm melalui penggunaan media sosial dan google maps untuk meningkatkan visibilitas dan efektifitas penyebaran informasi bisnis dalam rangka membangun ekosistem bisnis digital
2. Ketua Pengusul:
 - a. Nama : Emha Diambang Ramadhany, S.Kom.,M.Kom.
 - b. NIK/NIDN : 19930222 202207 1 226 / 0722029303
 - c. Jabatan Akademik :-
3. Anggota Pengusul Dosen:
 - a. Nama : M. Habibullah Arief, S.Kom.,M.Kom.
 - b. NIK/NIDN : 19920211 202207 1 225 / 0711029204
 - c. Jabatan Akademik :-
4. Anggota Mahasiswa :
 - a. Nama : Derik Maulana (21202002)
 - b. Nama : Nadya Faizatul Laily (21202005)
 - d. Bidang Ilmu : Digitalisasi / Pemasaran Digital
 - e. Lokasi : Kecamatan Patrang
 - f. Lama : 11 Bulan 20 Hari
 - g. Jumlah biaya yang diusulkan : Rp.4.000.000,-

Jember, 20 September 2023

Mengetahui,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Dekan,

Ketua Pengusul,

Endang Lifchatullaillah, SE.,MM
NIDN. 0731106801

Emha Diambang Ramadhany,S.Kom.,M.Kom.
NIDN. 0722029303

Menyetujui,

Universitas dr. Soebandi
Rektor,

LPPM Universitas dr. Soebandi
Ketua,

Andi Eka Pranata, S.Kep., Ners., M.Kes
NIDN. 0722098602

Ns. Hendra Dwi C, S.Kep.,M Kep
NIDN. 0724099204

1. IDENTITAS KEGIATAN

A. BIDANG, TEMA, TOPIK, DAN RUMPUN BIDANG ILMU

- 1) Bidang Fokus Kegiatan : Digitalisasi
- 2) Tema : Digitalisasi UMKM
- 3) Topik : Digitalisasi UMKM untuk meningkatkan visibilitas
- 4) Rumpun Bidang Ilmu : Digital Marketing

B. SKEMA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Skema Pengabdian Kepada Masyarakat

2. IDENTITAS PENGUSUL

Ketua

- A. Nama : Emha Diambang Ramadhany, S.Kom., M.Kom.
- B. Perguruan Tinggi : Universitas dr. Soebandi
- C. Program Studi : S1 Bisnis Digital
- D. Bidang Tugas : Penyampaian materi dan pemeriksaan
- E. ID Sinta : 6804571
- F. H-Index : -

Anggota

- A. Nama : M. Habibullah Arief, S.Kom.,M.Kom.
- B. Perguruan Tinggi : Universitas dr. Soebandi
- C. Program Studi : S1 Bisnis Digital
- D. Bidang Tugas : Melakukan Foto Produk
- E. ID Sinta : 6803809
- F. H-Index : -

XII. PERSETUJUAN ATAU PERNYATAAN MITRA

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN KERJASAMA DARI MITRA DALAM PELAKSANAAN KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Endang lifchatullaillah, S.E., M.M.
Jabatan : Investor dan Pembina UKM ESCO
Alamat : Jl Mawar gg.4 no.14, Patrang, Kab. Jember
No. Hp : 081336497874

Dengan ini menyatakan **Bersedia untuk Bekerjasama dalam Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Program Studi Bisnis Digital, Universitas dr. Soebandi**

Nama Ketua Tim Pengusul : Emha Diambang Ramadhany, S.Kom., M.Kom.
Nomor Induk Dosen : 0722029303
Program Studi : Bisnis Digital
Perguruan Tinggi : Universitas dr. Soebandi
Alamat : Jalan Singosari 88, Sumpersari, Jember
No. Hp : 081907303824

guna menerapkan dan/atau mengembangkan IPTEKS di tempat kami.
Demikian Surat Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa ada unsur pemaksaan di dalam pembuatannya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui,
LPPM Universitas dr. Soebandi
Ketua,

Jember, 03 Februari 2023
Yang menyatakan,



Ns. Feri ekaprasetia, S.Kep., M.Kep.
NIK/NIDN. 0722019201

Endang lifchatullaillah, S.E., M.M.

3. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN

A. Luaran Wajib

Judul	Nama Jurnal	Akreditasi Jurnal	Status	Link URL
Digitalisasi umkm melalui penggunaan media sosial dan google maps untuk meningkatkan visibilitas dan efektifitas penyebaran informasi bisnis dalam rangka membangun ekosistem bisnis digital	SWARNA : Jurnal Pengabdian Masyarakat	Jurnal Nasional berISSN	published	https://ejournal.45mataram.ac.id/index.php/swarna/article/view/875

B. Luaran Tambahan

-

4. ANGGARAN

Jenis Pembelanjaan	Item	Keterangan	Satuan	Volume	Harga Satuan	Total
Bahan	Kertas A4	Pembuatan laporan, proposal, questinare dan ATK lainnya untuk keperluan pengabdian masyarakat	rim	1	50.000	55.000
	Penggandaan proposal		unit	11	15.000	165.000
	Materai		unit	12	12.000	144.000
	Penggandaan laporan		unit	3	15.000	45.000
	Stiker UDS inkubator	Pendukung status kemitraan pengabdian masyarakat inkubator UDS	unit	10	5.000	50.000
	Acrobat pro		unit	10	322.000	322.000
	HR desain Banner & sertifikat		OK	1	200.000	200.000
	Mini studio box		unit	1	620.000	620.000
	Sertifikat Volunteer	Biaya percetakan sertifikat volunteer	unit	4	11.500	46.000
Total Bahan						1.647.000
Pengumpulan data	Uang harian rapat di dalam kantor	Uang harian rapat koordinasi pengumpulan data di dalam kantor	OH	4	20.000	80.000
	Biaya konsumsi 5 hari	Biaya konsumsi koordinasi dan pengumpulan data pada saat di lapangan	OH	4 x 5 hari	20.000	400.000
	Transport pengmas 5 hari	Transport lokal pengumpulan data	OK	4	75.000	300.000
	Pulsa dan paket data	Aktivasi gmaps dan media sosial	paket	4	75.000	302.985
	HR Petugas Survey	Petugas pengambil/pengumpul data	OR	4	80.000	320.000
Total Pengumpulan Data						1.402.985
Pelaporan, Luaran Wajib, dan luaran tambahan	Uang harian rapat di dalam kantor	Uang harian rapat koordinasi menyusun laporan dan luaran di dalam kantor	OH	2	50.000	100.000
	Biaya konsumsi rapat	Biaya konsumsi rapat koordinasi menyusun laporan dan luaran	OH	2	50.000	100.000
	Penyusunan jurnal	Biaya penyusunan dan edit jurnal siap publish	OK	1	500.000	500.000
	publikasi	biaya publikasi	paket	1	250.000	250.000
Total Pelaporan, Luaran Wajib, dan luaran tambahan						950.000
TOTAL						4.000.000

5. HASIL KEGIATAN

A. RINGKASAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan jenis usaha yang dapat memberdayakan seseorang atau kelompok dengan skala usaha yang relatif kecil. UMKM memiliki peranan penting dalam perekonomian negara. UMKM di satu daerah akan mempengaruhi suatu ekonomi di satu daerah tersebut. Meskipun skala kecil, UMKM tidak lepas dari masalah yang perlu diatasi atau hal yang perlu ditingkatkan. Jenis usaha UMKM terbilang mapan dari jaman dahulu hingga sekarang. Untuk mengikuti arus perkembangan jaman industri 4.0, UMKM dapat mengadopsi teknologi informasi sebagai support system dalam operasionalnya. Pelaku UMKM umumnya cenderung mementingkan profit daripada skalabilitas dan visibilitas. Penggunaan teknologi informasi diharapkan mampu meningkatkan visibilitaas UMKM dan skalabilitas bisnis. Sebagai pelaku UMKM juga harus mengikuti perkembangan penggunaan teknologi informasi yang mendukung visibilitas bisnisnya. Hal ini mendukung untuk dilakukan penyuluhan dan pelaksanaan digitalisasi UMKM melalui google maps untuk visibilitas bisnis dengan foto produk yang layaknya profesional serta penggunaan media sosial sebagai showcase produk dan jasa UMKM. Setelah kegiatan ini terlaksana, diharapkan pengetahuan dan kemampuan pelaku bisnis meningkat dan dapat memanfaatkan teknologi informasi secara berkesinambungan.

B. HASIL PELAKSANAAN PENGABDIAN MASYARAKAT

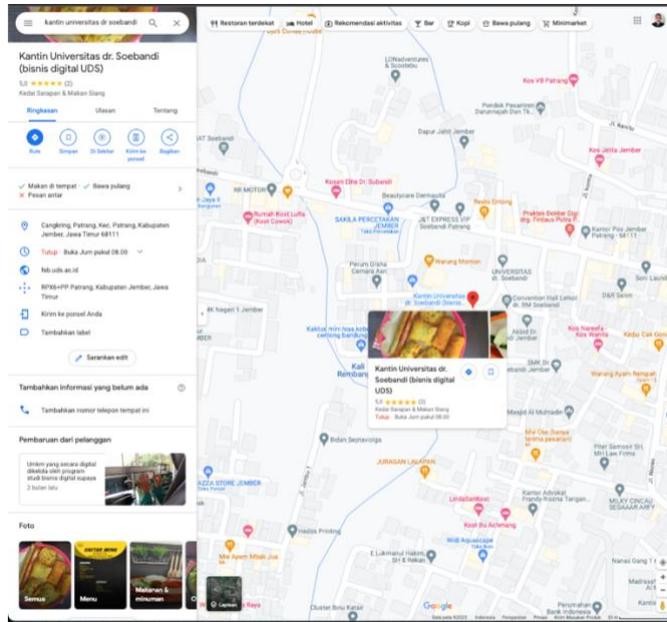
Hasil pengukuran pengetahuan tentang local directory dari 10 warung pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat di Lingkungan Universitas dr. Soebandi dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1. Hasil Pengukuran Pengetahuan Tentang *Local Directory*

Instrumen Ukur	Tingkat Pengetahuan Pre-Test (%)	Tingkat Pengetahuan Post-Test (%)
Pengetahuan terkait local directory (google maps)	70%	100%
Cara registrasi google my business	20%	100%
Cara foto produk yang baik	50%	100%
Cara menambahkan informasi pada google maps	50%	100%
Cara melakukan periklanan di google maps	0 %	60%

Berdasarkan Tabel 1 dipaparkan bahwa pengetahuan mitra mengenai *local directory* belum terlalu familiar. Tim pengabdian menyebutkan salah satu teknologi *local directory* yaitu google maps, mitra mulai memahami bahwa terdapat beberapa *local directory* namun hanya familiar dengan google maps.

Mitra belum mengetahui bagaimana membuat akun *google my business* sebagai langkah awal mendaftarkan unit bisnisnya ke google maps. Tim pengabdian segera menggali informasi yang mendukung pembuatan akun seperti jam buka, daftar menu, daftar harga, deskripsi unit, dsb (gambar 3). Hal ini juga dilakukan oleh pengabdian masyarakat lainnya seperti (Fauziyyah et al., 2023).



Gambar 3. Akun Google Maps Mitra

Bersama mitra, tim pengabdian melakukan foto produk dengan peralatan yang mendukung supaya hasil foto produk yang maksimal dan sesuai standar minimal yang telah ditentukan oleh tim (gambar 4). Setelah melakukan foto produk, tim melakukan pemasangan stiker sebagai bentuk kemitraan dan telah menjadi bagian dari inkubasi bisnis.

Setelah unit bisnis terpublikasi di google maps dan *live*, tim melakukan promosi secara periklanan supaya unit bisnis yang telah terpublikasi dapat lebih meningkatkan visibilitas pengguna internet.



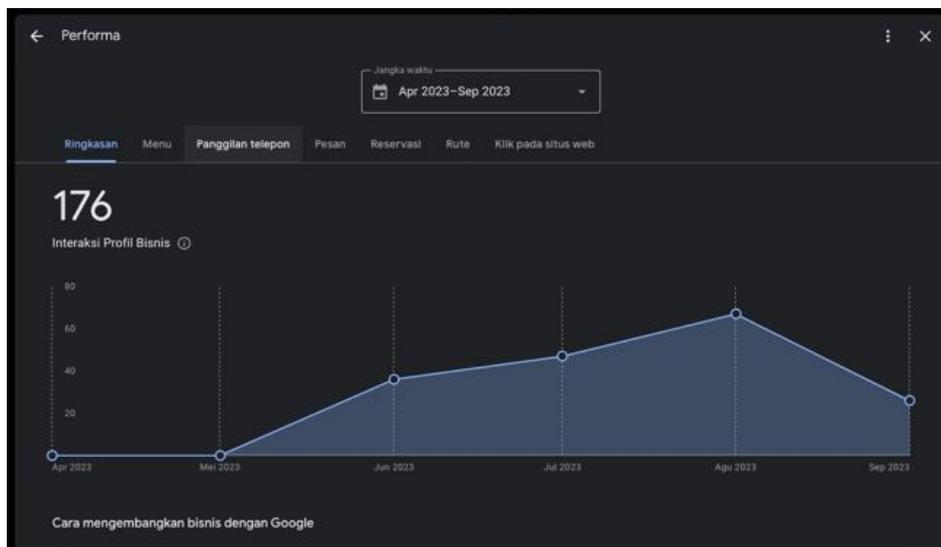
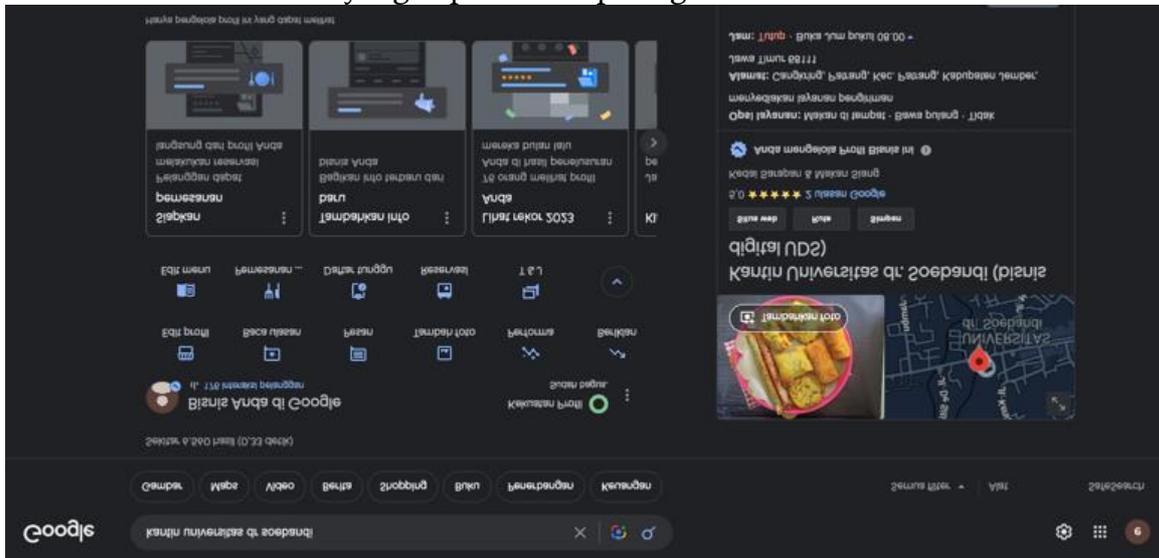
Gambar 4. Pelaksanaan Digitalisasi di Lapangan

Pengabdian kepada masyarakat juga dilakukan pembuatan media sosial seperti instagram. Pembuatan instagram didasarkan karena menurut (Soelaiman & Utami, 2021) media sosial dapat memberikan dampak pada UMKM. Kiriman (*post*) pada media sosial instagram telah terunggah pada akun ekosistem bisnis digital seperti pada gambar 5. Kiriman tersebut nantinya akan dilakukan pemasaran digital pada kegiatan pengabdian tim lain.



Gambar 5. Kiriman Mitra pada Instagram

Setelah iklan dilayangkan pada akun google maps, perolehan pengetahuan terkait kunjungan dan interaksi didapatkan. Terjadi peningkatan visibilitas pada akun bisnis tersebut yang dapat dilihat pada gambar 6.



Gambar 6. Wawasan Data pada Akun Google My Business

C. STATUS LUARAN

Judul	Nama Jurnal	Akreditasi Jurnal	Status	Link URL
Digitalisasi umkm melalui penggunaan media sosial dan google maps untuk meningkatkan visibilitas dan efektifitas penyebaran informasi bisnis dalam rangka membangun ekosistem bisnis digital	SWARNA : Jurnal Pengabdian Masyarakat	Jurnal Nasional berISSN	published	https://ejournal.45mataram.ac.id/index.php/swarna/article/view/875

D. PERAN MITRA

Mitra yang bergabung dalam kegiatan Pengabdian Masyarakat ini adalah seluruh unit warung yang ada di kantin Universitas dr. Soebandi. Mitra menyiapkan menu hidangan dan ditata sesuai dengan keinginan mitra yang akan membuat foto produk lebih baik. Ketersediaan mitra untuk dilakukan PkM sangat dibutuhkan supaya digitalisasi terlaksana, seperti penggalan informasi pendukung, pemasangan stiker inkubasi bisnis digital, dsb.

E. KENDALA PELAKSANAAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Tingkat kesadaran dan turut serta mitra yang kurang maksimal dalam merangkai foto produk membuat foto produk kurang menarik dan tersorot poin utama dari hidangan. Mitra lebih memilih untuk menyerahkan hasil pekerjaan kepada tim.

Pendaftaran paten belum memungkinkan untuk dilakukan karena latar belakang paten kurang kuat untuk di klaim. Konsep dokumen paten tetap dilakukan hingga tercapai rencana pendaftaran paten

F. RENCANA TAHAP SELANJUTNYA

Akuisisi mitra dengan jumlah lebih banyak dibutuhkan untuk tercapai visi misi program studi. Hal ini akan dilakukan pada PkM periode selanjutnya. Paten yang akan dikembangkan terkait ekosistem bisnis digital akan masih tetap dilanjutkan hingga tercapai kelayakan pendaftaran paten.

G. PETA LOKASI



H. DAFTAR PUSTAKA

- Bouwman, H., Nikou, S., & de Reuver, M. (2019). Digitalization, business models, and SMEs: How do business model innovation practices improve performance of digitalizing SMEs? *Telecommunications Policy*, 43(9), 101828. <https://doi.org/10.1016/J.TELPOL.2019.101828>
- BPS Jember. (2012). *Usaha Mikro Kecil Non Pertanian Kabupaten Jember menurut Golongan Kegiatan Ekonomi Tahun 2012*. Badan Pusat Statistik Jember. <smb://127.0.0.1/Google Drive/My Drive/UDS/Pengabdian masy/2023/BPS jember 2015 UMKM.xls>
- direktorat jenderal kekayaan intelektual. (2022, October). *Dorong Pemulihan Ekonomi Kabupaten Jember melalui Diseminasi Kekayaan Intelektual*. <https://www.dgip.go.id/artikel/detail-artikel/dorong-pemulihan-ekonomi-kabupaten-jember-melalui-diseminasi-kekayaan-intelektual?kategori=liputan-humas>
- Fauziyyah, P. A., Rashinda, F. A., & Arif, L. (2023). Pembuatan NIB Dan Aplikasi Google Maps Dalam Pengembangan UMKM Desa Kebondalem Kabupaten Jombang. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 4(3), 1837–1847. <https://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jpkm/article/view/1214/903>
- Franco, M., Godinho, L., & Rodrigues, M. (2021). Exploring the influence of digital entrepreneurship on SME digitalization and management. <https://doi.org/10.1080/13215906.2021.1938651>, 28(3), 269–292. <https://doi.org/10.1080/13215906.2021.1938651>
- Michael Adu Kwarteng, Diego Fernando Plata Lerma, Mark Ratilla, & Lukas Zlamal. (2022). Extending the UTAUT model to understand the barriers towards SME digitalization in the Czech Republic. *Serbian Journal of Management*, 17(22), 403–424. <https://doi.org/10.5937/sjm17-37629>

Prameswari, N. S., Widagdo, P. B., & Sugiarto, E. (2019). Perluasan Jaringan Pemasaran melalui Kemitraan dengan Marketplace bagi PKL Dampak Relokasi Pemkot Surakarta. *Citra Dirga: Jurnal Desain Komunikasi Visual Dan Intermedia*, 1(2), 1–8.

Soelaiman, L., & Utami, A. R. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi Media Sosial Instagram Dan Dampaknya Terhadap Kinerja Umkm. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 124. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v5i1.11104>



**DIGITALISASI UMKM MELALUI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN
GOOGLE MAPS UNTUK MENINGKATKAN VISIBILITAS DAN EFEKTIFITAS
PENYEBARAN INFORMASI BISNIS**

**Emha Diambang Ramadhany^{1*}, Muhammad Habibullah Arief², Derik Fian Maulana³,
Nadya Faizatul Laily⁴**

^{1,2,3,4}Universitas dr. Soebandi

emha.diambang.ramadhany@gmail.com*

Article History:

Received: 14-09-2023

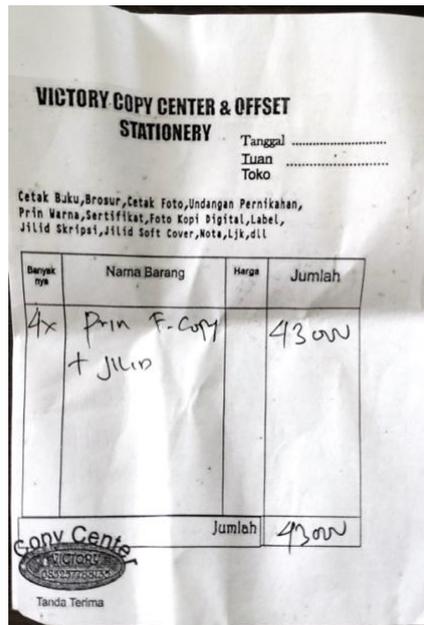
Revised: 18-09-2023

Accepted: 19-09-2023

Keywords: Digitalisasi,
UMKM, Local Directory,
Google Maps, Digital
Marketing

Abstract: Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan jenis usaha yang dapat memberdayakan seseorang atau kelompok dengan skala usaha yang relatif kecil. UMKM memiliki peranan penting dalam perekonomian negara. UMKM di satu daerah akan mempengaruhi suatu ekonomi di satu daerah tersebut. Meskipun skala kecil, UMKM tidak lepas dari masalah yang perlu diatasi atau hal yang perlu ditingkatkan. Jenis usaha UMKM terbilang mapan dari jaman dahulu hingga sekarang. Untuk mengikuti arus perkembangan jaman industri 4.0, UMKM dapat mengadopsi teknologi informasi sebagai support system dalam operasionalnya. Pelaku UMKM umumnya cenderung mementingkan profit daripada skalabilitas dan visibilitas. Penggunaan teknologi informasi diharapkan mampu meningkatkan visibilitas UMKM dan skalabilitas bisnis. Sebagai pelaku UMKM juga harus mengikuti perkembangan penggunaan teknologi informasi yang mendukung visibilitas bisnisnya. Hal ini mendukung untuk dilakukan penyuluhan dan pelaksanaan digitalisasi UMKM melalui google maps untuk visibilitas bisnis dengan foto produk yang layaknya profesional serta penggunaan media sosial sebagai showcase produk dan jasa UMKM. Setelah kegiatan ini terlaksana, diharapkan pengetahuan dan kemampuan pelaku bisnis meningkat dan dapat memanfaatkan teknologi informasi secara berkesinambungan.

LAMPIRAN 2 NOTA



	SAF Box Studio Photo ukuran A2 (44x30x24cm) Variasi: box standart x1 7 hari kembali	Rp399.000 Rp300.300	Pentaran Toko ★★★★☆
	SAF [15-17cm] wood slice / kayu props foto flaylayout tatakan rustic x1 7 hari kembali	Rp35.000 Rp30.100	Pentaran Toko ★★★★☆
	SAF Alas foto lipat kode 470 / background backdrop photo waterproof Variasi: A2 60x44CM x1 7 hari kembali	Rp165.000	Pentaran Toko ★★★★☆
	SAF Talenan bulat pizza cutting board kayu ukuran 15cm dan 18cm props foto Variasi: S x1 7 hari kembali	Rp64.900	Pentaran Toko ★★★★☆
	SAF es batu 2cm artificial ice cube akrilik fake props foto x3 7 hari kembali	Rp13.165 Rp12.500	Pentaran Toko ★★★★☆
Subtotal Produk		Rp572.800	
Total Protokol Produk		Rp1.700	
Subtotal Pengiriman		Rp63.000	
Subtotal Diskon Pengiriman		-Rp20.000	
Voucher Shopee Digunakan		-Rp14.380	
Biaya Pengemasan		Rp1.000	
Biaya Layanan		Rp1.000	
Total Pesanan		Rp605.120	
Metode Pembayaran		Bank Syariah Indonesia (BSI)	

← History

Telkomsel
 No. Handphone: 085330828xxx
 Nominal: Telkomsel 75.000
 Rp77.000 Rp75.495

Total Pesanan **Rp75.495**

Metode Pembayaran **Transfer Bank - Bank Syariah Indonesia (BSI)**

Total Pesanan Rp75.495
 Biaya Penanganan Rp1.000
Total Pembayaran Rp75.495

Total Pembayaran **Rp75.495** **Beli lagi**

← History

Telkomsel
 No. Handphone: 082334451xxx
 Nominal: Telkomsel 75.000
 Rp77.000 Rp75.495

Total Pesanan **Rp75.495**

Metode Pembayaran **Transfer Bank - Bank Syariah Indonesia (BSI)**

Total Pesanan Rp75.495
 Biaya Penanganan Rp1.000
Total Pembayaran Rp75.495

Total Pembayaran **Rp75.495** **Beli lagi**

← History

Telkomsel
 No. Handphone: 082146253xxx
 Nominal: Telkomsel 75.000
 Rp77.000 Rp75.495

Total Pesanan **Rp75.495**

Metode Pembayaran **Transfer Bank - Bank Syariah Indonesia (BSI)**

Total Pesanan Rp75.495
 Biaya Penanganan Rp1.000
Total Pembayaran Rp75.495

Total Pembayaran **Rp75.495** **Beli lagi**

← History

Three
 No. Handphone: 0895399858275
 Nominal: Tri 75.000
 Rp75.500

Total Pesanan **Rp75.500**

Metode Pembayaran **Transfer Bank - Bank Syariah Indonesia (BSI)**

Total Pesanan Rp75.500
 Biaya Penanganan Rp1.000
Total Pembayaran Rp76.500

Total Pembayaran **Rp76.500** **Beli Lagi**



Penerima
IZZAT PRATAMA
 Bank Mandiri - 1610007440311

Detail Transaksi
 Metode Transfer Sesama Bank Mandiri
Total Transaksi Rp 250.000

Rekening Sumber
MUHAMMAD HABIBULLAH
 Bank Mandiri -3226

Keterangan Transaksi
 Jurnal Pengabdian Emha

No. 0200
Telah terima dari Emha Diambang Ramadhan
Uang sejumlah Dua Ratus Ribu Rupiah
Untuk pembayaran Honor desain banner dan sertifikat

Rp. 200.000

7 Mei 2023
[Signature]
Karis Anwar

No. 0205
Telah terima dari Emha Diambang Ramadhan
Uang sejumlah Seratus Ribu Rupiah
Untuk pembayaran Tanggungjawab 2 kendaraan bermotor 3 hari

Rp. 100.000

9 Mei 2023
[Signature]
M. HANIFULLAH AMEF

No. 0203
Telah terima dari Emha Diambang Ramadhan
Uang sejumlah Seratus Ribu Rupiah
Untuk pembayaran Uang harian rapat persiapan laporan

Rp. 100.000

20 Agustus 2023
[Signature]
M. HANIFULLAH AMEF

No. 0201
Telah terima dari Emha Diambang Ramadhan
Uang sejumlah Delapan puluh Ribu Rupiah
Untuk pembayaran Uang harian rapat

Rp. 80.000

8 Mei 2023
[Signature]
Nadya Faradhi Laili

No. 0204
Telah terima dari Emha Diambang Ramadhan
Uang sejumlah Lima ratus Ribu Rupiah
Untuk pembayaran Biaya penyusunan dan edit jurnal untuk dua orang

Rp. 500.000

9 September 2023
[Signature]
M. HANIFULLAH AMEF



UNIVERSITAS dr. SOEBANDI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Dr Soebandi No. 99 Jember, Telp/Fax. (0331) 483536,

E_mail : info@stikesdrsoebandi.ac.id Website : <http://www.stikesdrsoebandi.ac.id>

SURAT PERINTAH TUGAS

Nomor : 26/FEB.UDS/ST.D/V/2023

Dasar :

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS dr. SOEBANDI JEMBER

MEMERINTAHKAN

Kepada

Nama : Emha Diambang Ramadhany, S.Kom., M.Kom.
NIDN : 0722029303
Jabatan : Ketua Pelaksana

Untuk Melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat :

Digitalisasi Umkm Melalui Penggunaan Media Sosial Dan Google Maps Untuk Meningkatkan Visibilitas Dan Efektifitas Penyebaran Informasi Bisnis Dalam Rangka Membangun Ekosistem Bisnis Digital

Bentuk Kegiatan : Pengabdian kepada Masyarakat

Khalayak Sasaran : UMKM Kec. Patrang

Metode Penyampaian : Tindakan Praktis

Lokasi kegiatan : Jl dr. Soebandi 99, Kec.Patrang, Kab. Jember

Waktu pelaksanaan : 8 Mei – 8 Juli 2023

Demikian untuk dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab

Dikeluarkan : Jember

Pada tanggal : 3 Mei 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Endang Lifchatullaillah, S.E.,M.M

NIDN: 0731106801



UNIVERSITAS dr. SOEBANDI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Dr Soebandi No. 99 Jember, Telp/Fax. (0331) 483536,

E_mail : info@stikesdrsoebandi.ac.id Website : <http://www.stikesdrsoebandi.ac.id>

SURAT PERINTAH JALAN

(S P J)

1. Pejabat berwenang yang memberi perintah	: Endang Lifchatullaillah, S.E.,M.M
2. Nama	: Emha Diambang Ramadhany, S.Kom., M.Kom.
3. Jabatan	: Ketua
4. Perjalanan yang direncanakan	: Dari : Universitas Dr Soebandi Jember Ke : UMKM Patrang Dengan menggunakan kendaraan pribadi
5. Perjalanan yang direncanakan	: A. Selama : 2 bulan Dari tanggal : 8 Mei 2023 s/d tanggal : 8 Juli 2023 B. Dengan Biaya : instansi
6. Maksud mengadakan perjalanan	: Melaksanakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dengan judul Digitalisasi Umkm Melalui Penggunaan Media Sosial Dan Google Maps Untuk Meningkatkan Visibilitas Dan Efektifitas Penyebaran Informasi Bisnis Dalam Rangka Membangun Ekosistem Bisnis Digital
7. Perhitungan biaya perjalanan	: Atas beban : instansi
Berangkat	: 8 Mei 2023
Selesai	: 8 Juni 2023
8. Keterangan	: -

Dikeluarkan di : Jember

Pada tanggal : 3 Mei 2023

Universitas dr. Soebandi

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



Endang Lifchatullaillah, S.E.,M.M

NIDN: 0731106801