

**SISTEM INFORMASI PEMESANAN JASA *WEDDING CONTENT*
CREATOR BERBASIS *WEB* DENGAN FITUR OTOMATISASI JADWAL
DAN PEMBAYARAN
TUGAS AKHIR PROYEK**



Oleh :

Maisie Alma Carissa

NIM. 22202007

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS dr. SOEBANDI**

2026

**SISTEM INFORMASI PEMESANAN JASA *WEDDING CONTENT*
CREATOR BERBASIS *WEB* DENGAN FITUR OTOMATISASI JADWAL
DAN PEMBAYARAN**

TUGAS AKHIR PROYEK

Untuk Memenuhi Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis



Oleh :

Maisie Alma Carissa

NIM. 22202007

PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS dr. SOEBANDI

2026

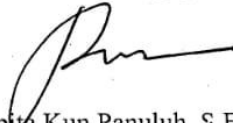
HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir/Proyek yang berjudul "**Sistem Informasi Pemesanan Jasa Wedding content creator Berbasis Web dengan Fitur Otomatisasi Jadwal dan Pembayaran**"

telah di uji dan disahkan oleh Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada:

Nama : Maisie Alma Carissa
NIM : 22202007
Hari, Tanggal : 26 Mei 2026
Program Studi : Bisnis Digital

Tim Penguji
Ketua Penguji



M. Rapita Kun Panuluh, S.E., MM.
NIK. 19850828 202111 1 206

Penguji II



Ismatul Hasanah, S.E., M.M
NIK. 19921116 202307 2 243

Penguji III



Erfan Nurkholis Efendi, S.Kom., M.Kom
NIK. 19880114 202406 1 249

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas dr. Soebandi



ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah mendorong transformasi pada berbagai sektor bisnis, termasuk industri jasa *wedding content creator*. Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk merancang dan mengembangkan sistem *web* sebagai media informasi dan pemesanan jasa *wedding content creator* secara *online*. Pengembangan sistem dilakukan dengan metode *Research & Development (R&D)* dengan tahapan perancangan, implementasi, pengujian, serta evaluasi sistem, metode *black box testing* juga digunakan untuk memastikan agar sistem berjalan dengan baik. Hasil dari penelitian menunjukkan sistem yang dikembangkan mampu memfasilitasi pelanggan dalam mengakses informasi layanan, melihat portofolio, melakukan pemesanan, serta melakukan pembayaran secara digital menggunakan metode QRIS dengan barcode yang berbeda setiap melakukan transaksi pemesanan hal tersebut akan lebih mudah dan efisien. Selain itu, sistem juga dilengkapi dengan dashboard admin yang membantu dalam pengelolaan data pemesanan dan operasional bisnis. Pada kinerja bisnis digital, penerapan *web* ini memberikan dampak positif terhadap efisiensi waktu pemesanan dari satu sampai dua hari menjadi kurang dari sepuluh menit, serta berpotensi meningkatkan jumlah pelanggan. Dengan demikian, sistem yang dibangun dapat mendukung peningkatan kualitas layanan, efisiensi operasional, serta daya saing bisnis *wedding content creator* di era digital.

Kata Kunci : *Wedding Content creator, Web, Sistem Informasi, Pemesanan Online, Bisnis Digital.*