

**PERAN *RESILIENSI* DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN BISNIS
STUDENTPRENEUR PADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
DI UNIVERSITAS dr. SOEBANDI**

SKRIPSI



Oleh:

Adi Rama

NIM. 22201002

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS dr. SOEBANDI
JEMBER
2026**

**PERAN *RESILIENSI* DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN BISNIS
STUDENTPRENEUR PADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
DI UNIVERSITAS dr. SOEBANDI**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Sarjana Bisnis



Oleh:

Adi Rama

NIM. 22201002

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS dr. SOEBANDI**

JEMBER

2026

LEMBAR PENGESAHAN

Judul skripsi *Peran Resiliensi dalam Pengambilan Keputusan Bisnis Studentpreneur* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas dr. Soebandi. Telah disetujui dan disahkan sebagai proposal tugas akhir skripsi untuk diajukan dalam ujian sidang.

Tim Penguji

Ketua Penguji



Melur Tri Swastika, S.M., M.M.
NIK. 19970223 202307 2 244

Penguji II



Stivanivanti Atmanegara, S.E., M.M.
NIK. 19850511 202111 2 207

Penguji III



Indria Dwi Hapsari, S.E., M.M.
NIK. 19770316 202105 2 202

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas dr. Soebandi



Endang Lufchatullaillah, S.E., M.M.
NIK. 19681031 201812 2 161

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran *resiliensi* dalam pengambilan keputusan bisnis pada *studentpreneur* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas dr. Soebandi. Penelitian dilatarbelakangi oleh berbagai tantangan yang dihadapi *studentpreneur*, seperti keterbatasan waktu, tekanan akademik, persaingan usaha, perubahan kondisi pasar, dan ketidakpastian bisnis yang menuntut kemampuan untuk bertahan, beradaptasi, serta mengambil keputusan secara tepat. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Informan penelitian berjumlah 10 *studentpreneur* yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* berdasarkan kriteria mahasiswa aktif, memiliki usaha yang telah berjalan minimal satu tahun, dan pernah menghadapi permasalahan dalam menjalankan usaha. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, sedangkan keabsahan data diuji menggunakan triangulasi teknik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *resiliensi* berperan penting dalam membentuk keputusan bisnis *studentpreneur*. Kemampuan mengelola emosi, beradaptasi terhadap perubahan, mempertahankan optimisme, memanfaatkan dukungan sosial, serta menyelesaikan permasalahan membantu informan menghadapi berbagai tantangan usaha sekaligus tuntutan akademik. *Resiliensi* juga mendorong *studentpreneur* untuk mempertimbangkan risiko, mengevaluasi pengalaman, menentukan strategi yang sesuai dengan kondisi pasar, serta mengambil keputusan bisnis secara lebih rasional dan adaptif. Dengan demikian, semakin baik kemampuan *resiliensi* yang dimiliki *studentpreneur*, semakin baik pula kualitas pengambilan keputusan bisnis yang dihasilkan sehingga mampu mendukung keberlangsungan dan pengembangan usaha.

Kata Kunci: *Keputusan Bisnis, Manajemen Krisis, Manajemen Risiko, Resiliensi, Studentpreneur*