

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KUE DAN MAKANAN
“RAJATA KITCHEN” UNTUK MENINGKATKAN DAYA
SAING DI ERA DIGITAL MENGGUNAKAN
ANALISIS SWOT**

SKRIPSI



Oleh:

**Indra Legiyanti
NIM. 22201012**

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS dr. SOEBANDI
JEMBER
2026**

ABSTRAK

Kemajuan teknologi digital mampu menciptakan persaingan bisnis yang semakin berkembang dibidang kuliner, menjadi keharusan kepada pemilik usaha tersebut agar mengikuti kemajuan yang berkaitan dengan teknologi dan informasi sebagai upaya memperluas pasar dan meningkatkan perkembangan usaha dibidang kuliner. RAJATA KITCHEN salah satu pelaku usaha yang menjalankan bidang produksi dan penjualan kue serta makanan masih menghadapi keterbatasan pada promosi, seperti tingginya persaingan, keterbatasan pemasaran, dan belum melakukan pemanfaatan media digital secara optimal. Memperhatikan kondisi yang dimiliki tersebut sebagai upaya untuk memiliki beberapa cara dalam mengembangkan usahanya secara tepat agar mampu bertahan dalam usaha bisnisnya serta dapat memperkuat menghadapi persaingan pasar.

Kajian ini diarahkan untuk memperoleh gambaran mengenai kondisi usaha RAJATA KITCHEN melalui identifikasi berbagai aspek yang berasal dari lingkungan internal maupun eksternal. Analisis SWOT digunakan sebagai pendekatan untuk memetakan kondisi tersebut sekaligus menentukan faktor-faktor yang dapat mendukung ataupun menghambat perkembangan usaha. Penelitian ini menerapkan pendekatan deskriptif kualitatif. Data penelitian diperoleh melalui pengamatan langsung terhadap aktivitas usaha, wawancara mendalam dengan pihak yang terkait, pengumpulan dokumen pendukung, serta penelusuran berbagai sumber literatur yang relevan. Kemudian metode yang digunakan adalah Analisis SWOT untuk menguraikan dan mengetahui kondisi terhadap indikator kekuatan, dan kelemahan, kemudian pada indikator peluang serta adanya ancaman yang kemungkinan timbul di sekitar usaha yang dijalankan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keunggulan RAJATA KITCHEN terletak pada mutu produk, harga yang bersaing, keberagaman produk, serta hubungan dengan pelanggan. Kendala utama terdapat pada optimalisasi pemasaran digital, penguatan merek, dan keterbatasan kapasitas produksi. Peluang usaha didukung oleh perkembangan teknologi, penggunaan media sosial, dan permintaan produk kuliner, sementara ancaman berasal dari kompetisi, dan adanya kenaikan harga dari bahan-bahan yang dibutuhkan.

Hasil pemetaan melalui pendekatan SWOT menghasilkan sejumlah alternatif strategi, salah satunya diarahkan pada penguatan dan pemanfaatan media digital sebagai sarana pemasaran usaha.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan Usaha, Daya Saing, Analisis SWOT, Era Digital.

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir Skripsi: “Strategi Pengembangan Usaha Kue dan Makanan “RAJATA KITCHEN” untuk Meningkatkan Daya Saing di Era Digital Menggunakan Analisis SWOT”

Telah disetujui dan di sahkan sebagai proposal tugas akhir skripsi untuk diajukan dalam ujian proposal.

Jember, 22 Juni 2026

Menyetujui,

Penguji Utama,

(Endang Lifchatullaillah, S.E., M.M.)

NIK. 19681031 201812 2 161

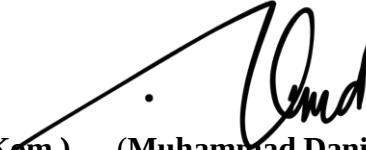
Penguji 1,



(Erfan Nurkholis Efendi, S.Kom., M.Kom.)

NIK. 19880114 202406 1 249

Penguji 2,



(Muhammad Danil, S.E., M.E.)

NIK. 19960322 202404 1 248

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas dr. Soebandi



(Endang Lifchatullaillah, S.E., M.M.)

NIK. 19681031 201812 2 161

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI/LAPORAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Indra Legiyanti

NIM : 22201012

Program Studi : Kewirausahaan Program Sarjana

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi/laporan tugas akhir yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau hasil tulisan orang lain.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa sebagian atau keseluruhan skripsi/laporan tugas akhir ini adalah karya orang lain atau ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi/laporan tugas akhir ini, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jember, 22 Juni 2026

yang menyatakan,



Indra Legiyanti
NIM. 22201012