

**ANALISIS PENGARUH STRATEGI HARGA DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**
(Studi pada UMKM Cendol Nyonya di Kecamatan pakis Kabupaten Malang)

SKRIPSI



Oleh :
Nico Armendo
NIM. 22201008

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS dr. SOEBANDI
JEMBER
2026**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh strategi harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada UMKM Cendol Nyonya Pakis Kabupaten Malang. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya strategi harga dan kualitas produk dalam menghadapi persaingan usaha kuliner serta membentuk pertimbangan konsumen dalam melakukan pembelian. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis explanatory research. Data penelitian diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada konsumen UMKM Cendol Nyonya dan dianalisis menggunakan program IBM SPSS Statistics. Analisis data meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Hal tersebut menunjukkan bahwa penerapan harga yang sesuai dan terjangkau menjadi salah satu pertimbangan penting bagi konsumen dalam menentukan keputusan pembelian. Kualitas produk juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, yang menunjukkan bahwa semakin baik kualitas produk yang ditawarkan, semakin tinggi kecenderungan konsumen dalam melakukan pembelian. Selanjutnya, strategi harga dan kualitas produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa strategi harga merupakan variabel yang lebih dominan dalam memengaruhi keputusan pembelian dibandingkan kualitas produk. Dengan demikian, UMKM Cendol Nyonya perlu mempertahankan strategi harga yang sesuai dengan daya beli konsumen serta meningkatkan dan menjaga konsistensi kualitas produk untuk memperkuat keputusan pembelian dan daya saing usaha.

Kata kunci: Strategi Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, UMKM, Cendol Nyonya.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Strategi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian studi pada UMKM Cendol Nyonya Kecamatan Pakis, Kabupaten Malang” telah di setuju dan disahkan sebagai proposal tugas akhir skripsi untuk diajukan dalam ujian siding.

Tim Penguji
Ketua Penguji



Endang Lifchatullaillah, S.E., M.M
NIK. 196810312018122161

Penguji II



Ismatul Hasanah, S.E., M.M
NIK. 199211162023072243

Penguji III



Stivaniyanti Atmanegara, S.E., M.M
NIK. 198505112021112207

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas dr. Soebandi



Endang Lifchatullaillah, S.E., M.M
NIK. 196810312018122161

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI/LAPORAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nico Armendo

NIM : 22201008

Program Studi : Kewirausahaan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi/laporan tugas akhir yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau hasil tulisan orang lain.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa sebagian atau keseluruhan skripsi/laporan tugas akhir ini adalah karya orang lain atau ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi/laporan tugas akhir ini, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jember, 26 Juni 2026
Yang Menyatakan,



NICO ARMENDO
NIM. 22201008

