

**ANALISIS STUDI KELAYAKAN BISNIS PADA PENGEMBANGAN USAHA
TOKO SEMBAKO AISYAH DARI ASPEK NON FINANSIAL DI DESA
KERTONEGORO**

SKRIPSI



Oleh:

Siti Nur Aisah

NIM. 22201025

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS dr. SOEBANDI
JEMBER
2026**

**ANALISIS STUDI KELAYAKAN BISNIS PADA PENGEMBANGAN USAHA
TOKO SEMBAKO AISYAH DARI ASPEK NON FINANSIAL DI DESA
KERTONEGORO**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan

Memperoleh Sarjana Bisnis



Oleh :

Siti Nur Aisah

NIM. 22201025

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS dr.SOEBANDI
JEMBER
2026**

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Skripsi yang berjudul *Analisis Studi Kelayakan Bisnis Pada Pengembangan Usaha Toko Semabako Aisyah dari Aspek Non Finansial, di Desa Kertonegoro* telah diuji dan disahkan oleh Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada :

Nama : Siti Nur Aisah
NIM : 22201025
Hari, Tanggal : Selasa, 09 Juni 2026
Program Studi : Kewirausahaan Universitas dr. Soebandi

Menyetujui,

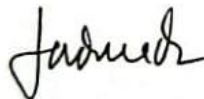
Penguji I



(Muhammad Rapita Kun Panuluh, S.E.,M.M)

NIK. 19850828 202006 1 187

Penguji II,



(Indria Dwi Hapsari, S.E.,M.M)

NIK. 19770316 202105 2 202

Penguji III,



(Ismatul Hashmah, S.E.,M.M)

NIK. 19921116 202307 2 243

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Universitas dr. Soebandi



Endang Litchatullah, S.E.,M.M

NIK. 19681031 201812 2 161

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memainkan peran vital dalam perekonomian Indonesia. Salah satu contoh UMKM adalah toko sembako, yang menyediakan kebutuhan pokok masyarakat. Namun, banyak kajian kelayakan usaha toko sembako yang hanya berfokus pada aspek finansial, sementara aspek non-finansial yang juga penting untuk keberlanjutan usaha sering diabaikan. Dalam penelitian ini, kami menganalisis kelayakan pengembangan usaha Toko Sembako Aisyah di Desa Kertonegoro berdasarkan aspek non-finansial. Kami menggunakan teori studi kelayakan bisnis yang meliputi aspek pasar dan pemasaran, operasional dan teknis, manajemen dan sumber daya manusia, serta hukum dan legalitas. Pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus digunakan dalam penelitian ini. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi lapangan, dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan model Miles dan Huberman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Toko Sembako Aisyah memiliki peluang pasar yang baik dan lokasi usaha yang strategis. Hubungan sosial yang kuat dengan pelanggan juga mendukung pengembangan usaha. Namun, beberapa kendala ditemukan, seperti pengelolaan persediaan yang belum optimal dan sistem manajemen sumber daya manusia yang sederhana. Legalitas usaha juga belum sepenuhnya lengkap. Dengan demikian, usaha Toko Sembako Aisyah dinyatakan layak untuk dikembangkan. Namun, perbaikan pada aspek manajemen internal, pengelolaan operasional, dan pemanfaatan pemasaran digital diperlukan untuk meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha.

Kata Kunci: studi kelayakan bisnis, aspek non-finansial, pengembangan usaha, toko sembako.